

Montbéliard

Malgré les prix à la pompe, vans et camping-cars ont le vent en poupe

Renault Trafic aménagés en toute discrétion ou gros camping-cars 4x4 de près de 4 tonnes, les résidences secondaires sur roues font rêver. Ces véhicules, qui ne manquent pas d'innovations, séduisent aussi bien retraités comme jeunes actifs baroudeurs. Découvertes roulantes à la Foire expo à l'Axone.

Le prix du gasoil et de l'essence a beau bondir, il ne freine pas les ardeurs des Français pour les camping-cars et vans. Les portes de la onzième Foire expo à l'Axone sont à peine ouvertes que les premiers curieux grenouillent aux abords d'un grand camping-car. Près de 7 mètres de long, 2,88 m de haut, 3,5 tonnes, douche, toilettes, canapé, grand réfrigérateur... Un vrai studio sur roues. Quatre roues motrices, un moteur 2L TDi Volkswagen de 163 CV en boîte automatique. « Même si la conjoncture politique et les prix

du carburant sont instables, il y a toujours une place pour le loisir », abonde Christophe Merle en descendant de l'engin.

Comptez tout de même 130 000 € pour devenir propriétaire de ce Dethleffs Globebus Performance. Puisqu'il s'agit quasiment d'une résidence secondaire, les professionnels du secteur se sont adaptés. Et proposent des financements dont la durée peut dépasser la décennie. « Les fabricants se sont adaptés à la clientèle et proposent des versions baroudeuses, pour aller dans des petits chemins et atteindre des spots paradisiaques », poursuit le gérant de Merle Loisirs à Vieux-Charment.

Au volant, retraités comme trentenaires actifs

Il présente un Sunlight (« encore une marque allemande, on ne jure que par ça ») plus abordable financièrement (70 000 €) et bien pensé pour



Daniel Freymann (à gauche), fondateur d'une concession Renault à Mulhouse, aujourd'hui dirigée par son gendre David Carapito : « Avant d'être un véhicule pour partir en vacances, ce van est ma voiture de tous les jours ». Photo Samuel Coulon

parcourir le Vieux Continent à deux, à trois ou tout seul. Un « pack off-road » permet de sortir des sentiers battus avec jantes 18 pouces, pneus adaptés au tout-terrain, élargisseurs de roues et pare-buffle. On n'est plus vraiment sur la clientèle d'âge mûr qui colle à la peau des camping-cars et roule à 75 km/h sur les nationales... « Récemment, j'en ai vendu un à un couple de trentenaires qui travaillent en Suisse. »

Christophe Merle le concède, la baisse du pouvoir d'achat et la hausse des prix du carburant ont tout même changé quelques habitudes. « Dans notre entreprise familiale, on connaît tous nos clients presque par cœur. On a pas mal de retraités qui ne vont plus au Portugal ou en Scandinavie, et se

sont rabattus sur la France. Il était temps qu'ils ouvrent les yeux ! C'est un pays si varié et si beau... »

Des vans aménagés 100 % français

Le rêve est aussi vendu du côté de chez Central Van à Mulhouse, présent à l'Axone jusqu'à lundi. Concessionnaire Renault, David Carapito est revendeur Hanroad depuis un peu plus d'un an. Il s'agit de Renault Trafic aménagés par « une entreprise familiale, Hanroad, qui existe depuis une quarantaine d'années. On est sûr du 100 % français, avec une qualité premium sans se ruiner. » Toit relevable, cabine de douche en extérieur, sièges coulissants, panneaux solaires extra-plats, isolation et chauff-

fage en font un bon allié pour visiter le pays toute l'année.

Autre gros avantage de ces vans aménagés : des dimensions maîtrisées, comme cette hauteur contenue à 2 mètres. « Ce qui permet plus de liberté de circulation et réduit les coûts puisqu'on reste en catégorie 1 au niveau des péages des autoroutes. Comme une voiture ! Au moment où tout le monde regarde son portefeuille, ça compte. » Le premier prix démarre à 53 000 €. Pour aider le client à franchir le pas et à se faire une idée, le concessionnaire mulhousien en propose à la location (160 € la journée).

● Ianis Mischi

Foire expo à l'Axone, jusqu'à lundi. Tarif 6€ (gratuit pour les - de 12 ans)



Pare-buffle, barre de LED sur le toit, le Dethleffs Globebus 4x4 de chez Merle Loisirs, une vraie petite maison pour aller au bout du monde. Photo Samuel Coulon

Montbéliard

À la Foire expo, le vintage joue sur la corde sensible

L'espace vintage de la Foire expo de Montbéliard recèle d'objets qui jouent avec la nostalgie et la culture populaire. Les consoles des années 80 jouent des coudes entre les casquettes de l'Armée rouge et les tee-shirts à tête de loup. Petit passage en revue.

100 €. C'est la somme à débours pour repartir avec une vraie Game Boy et empiler des cubes avec Tetris. Un plongeon 35 ans en arrière. « Allez, je peux vous la faire à 90 € ». Le vendeur sait que la corde sensible du badaud vient d'être touchée. Ça y est, la musique folklorique russe du jeu résonne, avec l'objectif de faire décoller une des quatre fusées. En un regard, une prise en main, la magie opère.

Négociez une disquette d'Atari ST pour quelques euros, le pistolet de Sega Master System à 20 €, celui de NES au moins 30 €, la Nintendo 64 à 80 € et une soixantaine d'euros pour la PS 2 ou la 3... le trentenaire comme le sexagénaire à la possibilité de remonter le fil de leur vie en un paiement sans contact.

Retrouver le jeu et la console de son enfance

« Beaucoup veulent simplement retrouver le jeu et les sensations de leur enfance. Parfois, certains cassent leur tirelire, juste pour retrouver un jeu en particulier, sur une



150 € le téléphone à cadran orange. Pour se souvenir du temps où composer un numéro nécessitait patience et dextérité. Photo Lionel Vadam

console bien précise », explique Marc Rebouillat. Habitué des brocantes et salons de jeux vidéo anciens (retrogaming), le Bourguignon tient un stand à la Foire expo à l'Axone. Dans la coursive de la salle montbéliardaise, les curieux fouillent parmi les piles de jeux vidéo, scrutent avec un regard envieux des consoles encore dans leur boîte d'origine.

Pour limiter les dépenses, optez pour un émulateur (30 à 60 €) qui permet de jouer à des

milliers de jeux, toutes marques de consoles confondues avec un seul appareil. Un bon compromis qui hérisse les poils des puristes, façon Sonic.

Entre tee-shirt à tête de loup et cadran téléphonique rotatif

Pourquoi ne pas choisir ces plaques de métal décoratives ? La pop culture très américaine entre Coca et rêve américain pour une quinzaine d'euros. Mais aussi bien ciblée locale-

ment avec de la Peugeot 205 à toutes les sauces. « Des plaques fabriquées en Europe », assure Christophe Hubert. « À part quelques-unes là-bas qui viennent de Chine et permettent d'avoir des prix plus bas mais pas forcément la même qualité. »

Ici, on joue la transparence et on ne se regarde pas en chien de fusil. Encore moins chez les vendeurs de tee-shirts humoristiques et pro chasse, où l'ambiance est décontractée.

Ils proposent aussi les fameux maillots avec la tête d'aigle, de tigre et les loups qui hurlent à la lune. Culte. Et aussi les p'tits chatons aux yeux bleus (25 €).

Un formidable robot des temps nouveaux en résine

Et que diriez-vous d'un vieux téléphone à cadran gris en parfait état ? Même pas 20 € pour se rappeler que passer un coup de fil dans les années 80 était parfois une épreuve de dextérité. Il existe également en bleu (50 à 80 €) et dans une superbe orange (150 €). Plus chère encore, la version rouge a déjà trouvé preneur. Plus de téléphone rouge pour appeler CIA et KGB mais une casquette de l'Armée rouge. On ne sait pas si elle a appartenu à un soldat soviétique mais elle se négocie dans les 4 000 roubles (45 €).

Moins politisées et plus naïves, les figurines en résine font de l'œil à l'entrée de l'Axone. Comptez une bonne centaine d'euros pour ramener Casimir, Betty Boop ou Mario Bros à la maison. Et même Goldorak. Après avoir traversé l'univers, l'invincible robot est à deux fulguropoings de se poser dans votre salon.

• Ianis Misch

Foire expo à l'Axone Montbéliard, ce dimanche de 10 h à 19 h. Entrée 6 € (gratuit pour les -12 ans) et lundi de 10 h à 18 h, entrée libre.

Le bon cru de la Foire expo 2026 avec plus de 9 000 entrées



La météo a donné un coup de pouce aux exposants situés sur le parvis de l'Axone, comme ici les serres Drezet. Photo Samuel Coulon

La chaleur a fait le bonheur des marchands de glaces, des bars et restaurateurs. « Les exposants à l'extérieur ont pleinement profité de cette belle météo. Ça change de la grêle et du vent, ces dernières années. En revanche, à l'intérieur, le bilan est forcément plus mitigé », analyse Jérôme Lamotte, organisateur de cette onzième Foire expo de Montbéliard à l'Axone.

« Plus globalement, le public souffre des incertitudes nationales et mondiales. Entre la PrimRenov qui disparaît puis réapparaît et la guerre au Moyen-Orient, ça n'est pas propice à encourager les achats importants. »

Malgré tout, l'événement de Citevents a su séduire un public plus large que ces dernières années. Une affluence liée au renouvellement des exposants et la multiplication d'animations extérieures diurnes (terrain de karts et motos) comme nocturnes (DJ et feu d'artifice). Délaissées ces dernières années, les coursives de l'Axone ont repris des couleurs avec l'espace vintage et retro gaming.

En tout, 9 200 personnes ont franchi le portique de l'Axone durant les quatre jours de la Foire expo. Soit 700 de plus qu'en 2025.

● I. M.