



CRÉÉE PAR L'ARTISTE LINA KHEI, EN COLLABORATION AVEC LES
LABORATOIRES DE RECHERCHE DE L'UTBM

SALON HABITAT & DÉCORATION — ATRAXION, BELFORT / ANDELNANS — 23 AU 26
OCTOBRE 2026

LE FAUTEUIL SENSORIEL

Une expérience artistique où le visiteur crée son œuvre d'art unique, en temps réel. Il s'installe, l'intelligence artificielle lit son émotion, et une toile naît sous ses yeux — une pièce qui n'existera qu'une seule fois.

**Créée et développée par l'artiste Lina Khei,
en collaboration avec les laboratoires de recherche de l'UTBM.**

La seule technologie d'IA générative fine-tunée en temps réel — sélectionnée parmi les 8 start-up les plus innovantes au monde.

L'ORIGINE

UNE ARTISTE A DÉVELOPPÉ SA PROPRE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

ANIMO. n'est pas un outil technologique auquel on a ajouté de l'art. C'est l'inverse : **une œuvre d'artiste devenue technologie**. Lina Khei, artiste plasticienne contemporaine, n'a pas trouvé dans les intelligences artificielles existantes ce qu'elle cherchait — elles illustrent un texte, elles ne ressentent rien. Elle a donc créé la sienne.

Elle a conçu, développé et créé ANIMO. depuis son atelier, **en collaboration avec les laboratoires de recherche scientifique ERCOS, CIAD et ELLIADD de l'UTBM** — Université de Technologie de Belfort-Montbéliard. De cette collaboration entre une pratique picturale et la recherche en IA est né un modèle génératif fine-tuné sur l'écriture plastique de l'artiste, capable de traduire une émotion humaine en peinture, en direct.

La société **AI ANIMO. SA**, dont Lina Khei préside le Conseil d'administration, en porte aujourd'hui l'exploitation depuis Delémont, dans le Canton du Jura, avec le soutien de la **Promotion Économique du Canton**.

« *Je ne voulais pas d'une machine qui imite la peinture. Je voulais une machine qui ressent, et qui peigne avec ma main.* »

LINA KHEI — ARTISTE PLASTICIENNE, FONDATRICE D'ANIMO.

L'ARTISTE

LINA KHEI

Peintre, fresquiste et plasticienne pluridisciplinaire, Lina Khei a exposé du **Carrousel du Louvre à Times Square**, de **Tokyo à Dubaï**, de la **Casa Milà de Barcelone** — où elle est distinguée par le MEAM — à la **Villa Forbes de Cannes**. Son travail mêle peinture, anamorphose, design textile et, désormais, intelligence artificielle : ANIMO. est le prolongement logique d'une pratique qui cherche depuis toujours à rendre l'émotion visible.

CARROUSEL DU LOUVRE

TIMES SQUARE, NEW YORK

CASA MILÀ — PRIX MEAM, BARCELONE

TOKYO

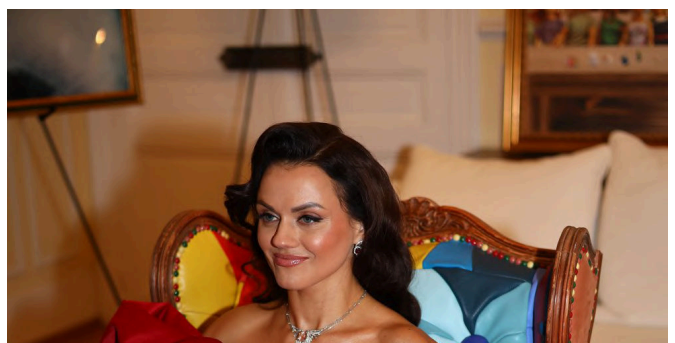
DUBAÏ

VILLA FORBES, CANNES

PARIS FASHION WEEK

EN COLLABORATION AVEC

ERCOS — ergonomie et conception des systèmes · **CIAD** — informatique, image, apprentissage automatique · **ELLIADD** — langages, littératures, sociolinguistique et dispositifs numériques. Trois laboratoires de l'**UTBM** avec lesquels l'artiste a collaboré pour développer ANIMO.



UNE IA QUI NE GÉNÈRE PAS DES IMAGES. ELLE GÉNÈRE L'ÉMOTION.

ANIMO. est la **seule technologie d'intelligence artificielle générative fine-tunée fonctionnant en temps réel**. Là où les IA génératives traduisent un texte en image, en différé, ANIMO. traduit un **état émotionnel** en œuvre picturale, instantanément : la machine perçoit, interprète, compose et peint pendant que le visiteur est assis.

Le modèle a été **fine-tuné sur l'écriture plastique de Lina Khei** : ce ne sont pas des images génériques qui apparaissent à l'écran, c'est le geste d'une artiste, appliqué à l'émotion de la personne assise. Cette singularité lui a valu d'être **sélectionnée parmi les 8 start-up les plus innovantes au monde**.

U

Créée par Lina Khei, en collaboration avec les laboratoires de l'UTBM

T

La seule IA générative fine-tunée qui crée en direct, sans latence

U

Chaque œuvre est générée une seule fois, pour une seule personne

01

L'ASSISE

Le visiteur prend place dans le fauteuil signature ANIMO., face au dispositif.

02

LA LECTURE

Le système perçoit son état émotionnel et en compose une empreinte sensible.

03

LA CRÉATION

L'œuvre se peint en direct sur grand écran, sous ses yeux et ceux du public.

04

L'ŒUVRE

Une pièce unique, née de son émotion, qui n'existera pas une seconde fois.

ANIMATIONS — STAND 55B

Vendredi 17h–20h · Samedi & dimanche 15h–18h

STAND
55B



CE QUE LE SALON Y GAGNE

UNE SIGNATURE TECHNOLOGIQUE ET UN GESTE DE LUXE

Accueillir ANIMO., c'est présenter à son public **une technologie créée par une artiste** — et pas une démonstration industrielle de plus. C'est l'expérience artistique la plus avancée du moment, celle que l'on voit au **Festival de Cannes**, aux **Eurockéennes de Belfort**, à la **Paris Fashion Week**. Une installation rare, spectaculaire et haut de gamme, qui place le Salon Habitat & Décoration à la pointe de la technologie et lui donne un contenu que personne d'autre n'a sur le territoire.

CE QUE ÇA PRODUIT

- **Une attente devant le stand** — l'œuvre se construit à l'écran, les visiteurs filment
- **Un sujet pour la presse** — une artiste qui crée sa propre IA en collaboration avec l'UTBM : l'histoire est belle et elle est locale
- **Une expérience premium** — scénographie soignée, accueil individuel, geste rare
- **Une présence continue** — l'installation habite l'espace sur les quatre jours
- **Un marqueur d'image** — le salon qui a montré ça en premier

LE DISPOSITIF SUR SITE

- Fauteuil signature ANIMO.
- Système de télécréation générative émotionnelle en temps réel
- Habillage scénographique : assise, caméra, écran grand format
- Animation assurée par un membre de l'équipe ANIMO.
- Transport, installation, désinstallation et assistance technique inclus

LÀ OÙ ANIMO. A DÉJÀ ÉTÉ MONTRÉE

FESTIVAL DE CANNES

LES EUROCKÉENNES DE BELFORT

PARIS FASHION WEEK

LAVAL VIRTUAL

SALON DES INVENTIONS DE GENÈVE

M6

TV5 MONDE

CANAL ALPHA

UTBM

EN UNE PHRASE, POUR VOS SUPPORTS

« Le Fauteuil Sensoriel ANIMO. — l'intelligence artificielle créée par l'artiste Lina Khei, en collaboration avec les laboratoires de recherche de l'UTBM. La seule IA générative fine-tunée en temps réel, sélectionnée parmi les 8 start-up les plus innovantes au monde. Installez-vous, et créez votre œuvre d'art unique. »

SITE

aianimo.app

LINKEDIN

linkedin.com/company/aianimo

EMAIL

aianimo.app@gmail.com

INSTAGRAM

instagram.com/aianimo.app

FACEBOOK

facebook.com/aianimo

TÉLÉPHONE

+41 76 466 90 80