

HYPE x LINA KHEI — EN COLLABORATION AVEC MARYLINE, GRAINES DE FANTAISIE

CABINET DES CURIOSITÉS — SALON HABITAT & DÉCORATION, BELFORT / ANDELNANS — 23 AU 26 OCTOBRE 2026



ART-SHOW TRANSPARENCE

Deux pièces dévoilées. De la dentelle et du graffiti, portés par des mannequins vivants au cœur d'œuvres monumentales. La transparence comme matière, la texture comme signature.

La restitution de la collection 2026 de HYPE,

créée par les jeunes fondateurs de la marque — projet « Les Couleurs de l'Agglo », Pays de Montbéliard Agglomération.

LE PROJET

CENT PARTICIPANTS, UNE COLLECTION, ET DEUX PIÈCES DÉVOILÉES ICI

L'art-show présenté au Cabinet des Curiosités n'est pas une animation isolée : c'est la **restitution publique de la collection 2026 de HYPE**, aboutissement d'une année de travail menée dans le cadre du projet « **Les Couleurs de l'Agglo** », porté par **Pays de Montbéliard Agglomération**. Un projet collectif qui a rassemblé une **centaine de participants** sur le territoire.

La collection a été conçue et réalisée par les **jeunes fondateurs de la marque**, qui exposent depuis l'âge de quinze ans. Pour eux, ce salon est un rendez-vous d'honneur : c'est ici, en fin d'année, qu'ils dévoilent au public le résultat de ce travail collectif — dans une scénographie signée Lina Khei, en collaboration avec **Maryline, Graines de Fantaisie**, et en partenariat avec **Citévents**.

100

Participants mobilisés sur le projet « Les Couleurs de l'Agglo »

2 pièces

Dévoilées pour la première fois au Cabinet des Curiosités

15 ans

L'âge auquel les fondateurs de HYPE ont commencé à exposer

LE PARCOURS DE LA MARQUE

Marque inclusive fondée par de jeunes créateurs, HYPE a présenté ses pièces couture lors de la **Paris Fashion Week**, au site prestigieux de la **Maison de l'Amérique Latine**. Ses fondateurs ont attiré l'attention de grands médias nationaux et internationaux, dont **TV5 Monde**, premier média culturel francophone, et **Le Monde des Ados**. Leur démarche associe couture, street art et économie circulaire.

PARIS FASHION WEEK

TV5 MONDE

MAISON DE L'AMÉRIQUE LATINE

LE MONDE DES ADOS

CARROUSEL DU LOUVRE



DENTELLE ET GRAFFITI : LA TRANSPARENCE COMME MATIÈRE

Pour cette collection, HYPE travaille la **transparence** et la **texture** comme deux matériaux à part entière. D'un côté la dentelle, ajourée, qui laisse passer le regard ; de l'autre le graffiti, dense, qui l'arrête. Les deux pièces s'intègrent aux scénographies anamorphiques de Lina Khei : ce que l'on croit voir à travers la matière n'existe que depuis un seul point de vue.

PREMIÈRE PIÈCE + TENUE COUTURE

DENTELLE — LA TRANSPARENCE COMME ARCHITECTURE

Une pièce unique de la marque inclusive HYPE, née de la collaboration entre les jeunes créateurs de la marque et l'artiste Lina Khei. La dentelle y est traitée non comme un ornement mais comme une structure : ajourée, superposée, peinte à la main, elle ne livre son motif complet que depuis un point d'observation unique, matérialisé au sol dans le Cabinet des Curiosités. Un pas de côté, et l'image se défait — la matière redevient voile, le dessin redevient trace.

Un jeu d'illusion qui fusionne couture et street art, prolongeant la signature anamorphique de l'artiste dans une expérience visuelle immersive et surprenante.

DEUXIÈME PIÈCE + TENUE COUTURE

GRAFFITI — LA TEXTURE COMME SECONDE PEAU

Seconde pièce de collection, où le geste du graffiti vient recouvrir, saturer et texturer le tissu. Là où la dentelle ouvre, le graffiti ferme : les deux pièces se répondent et composent, ensemble, les deux faces d'une même question — que laisse-t-on voir, et que garde-t-on. Portée par un mannequin vivant, la tenue devient le dernier plan manquant de l'œuvre monumentale placée derrière elle : le tableau n'est complet que lorsque le modèle prend sa position.

Chaque détail a été travaillé à la main, dans une logique d'upcycling et d'économie circulaire propre à l'ADN de HYPE, illustrant une fusion entre métiers d'art, artisanat et culture de la mode.

MATIÈRES & TECHNIQUES

LA DENTELLE

Dentelles chinées et upcyclées, ajourées puis superposées en strates. Peinture à la main sur le tulle, motif calculé pour ne se recomposer que depuis le point de fuite de l'œuvre.

LE GRAFFITI

Bombe, pochoir et encres textiles appliqués directement sur la pièce. Saturation de la surface, jeux de matière et de relief : le tissu devient mur, la tenue devient fresque.

UNE RESTITUTION D'HONNEUR

Ces deux pièces closent l'année du projet « **Les Couleurs de l'Agglo** ». Les dévoiler au Cabinet des Curiosités, devant le public du salon et les représentants du territoire, c'est offrir aux jeunes créateurs de HYPE la **restitution publique** que mérite une année de travail collectif — et au salon, une exclusivité que personne d'autre ne montrera.

CE QUE VOIT LE PUBLIC

LE SHOW

Défilé d'anamorphose dans le Cabinet des Curiosités. Les mannequins traversent l'espace et viennent se poser, un à un, sur les points de fuite des œuvres monumentales. Trois passages le vendredi, en continu le week-end.

L'INSTALLATION PERMANENTE

Entre les passages, les œuvres géantes et les mannequins immobiles restent en place sur leurs supports métalliques : le Cabinet des Curiosités reste habité pendant toute la durée du salon.

- **Vendredi** — passages à 18h15 / 18h30 / 19h00
- **Samedi, dimanche & lundi** — passages durant la journée
- **En continu** — installation anamorphique visible sur l'ensemble du salon

LES PARTENAIRES DE L'ART-SHOW

GRAINES DE FANTASIE

L'art-show est présenté en collaboration avec **Maryline, Graines de Fantaisie**, dans le cadre du Cabinet des Curiosités.

PAYS DE MONTBÉLIARD AGGLOMÉRATION

La collection est l'aboutissement du projet « **Les Couleurs de l'Agglo** », porté par PMA et mené avec une centaine de participants.

EN UNE PHRASE, POUR VOS SUPPORTS

« Art-Show Transparence — HYPE x Lina Khei. Dentelle et graffiti, deux pièces dévoilées au Cabinet des Curiosités : la restitution de la collection 2026 créée par les jeunes fondateurs de la marque, dans le cadre des Couleurs de l'Agglo. »

